

## Confronto fra l'esportazione di vini di Italia, Francia e Spagna (2009-2016)

Anche nel 2016, l'Italia è stata, con Francia e Spagna, uno dei tre principali paesi esportatori di vino al mondo. Un valore, quello dell'export-import del vino, passato, dai 25,6 miliardi di dollari del 2009 (anno in cui più forti si sono fatti sentire gli effetti della crisi economico-finanziaria mondiale) ai 33,8 miliardi di dollari del 2014, per poi attestarsi intorno ai 32 miliardi di dollari del 2015 e 2016. La crescita complessiva del 2016 rispetto al 2009 è poco inferiore al 25%, con gli spumanti a +38% (tabella 1).

**Tabella 1 - Valore degli scambi internazionali di vino (miliardi di dollari)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	18,5	4,2	2,9	25,6
<b>2014</b>	23,8	6,3	3,7	33,8
<b>2015</b>	22,8	5,8	3,2	31,8
<b>2016</b>	23,1	5,8	3,0	31,9
<b>% 2016/2009</b>	+24,86%	+38,10%	+3,45%	+24,61%

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati ONU

### Le quote di mercato

Fra il 2009 e il 2016, Francia, Italia e Spagna hanno sommato, in valore, quote del mercato mondiale del vino comprese fra il 51% e il 56% per i vini in bottiglia, del 80-86% per gli spumanti, del 38-44% per i vini all'ingrosso (tabelle 2, 3, 4). Le crescite più significative del periodo riguardano gli spumanti italiani (dal 13% del 2009 al 23% del 2016) e i vini all'ingrosso spagnoli (dal 14% del 2009 al 18% del 2016). Le quote di mercato della Francia si sono ridotte di 3-4 punti percentuali per tutte le categorie di vini.

**Tabella 2 - Quote di mercato (% in valore) dei principali esportatori di vini in bottiglia**

	Francia	Italia	Spagna	% mercato
<b>2009</b>	27	21	8	56
<b>2010</b>	26	19	8	53
<b>2011</b>	27	19	8	54
<b>2012</b>	28	19	9	56
<b>2013</b>	27	20	9	56
<b>2014</b>	26	20	9	55
<b>2015</b>	24	20	8	52
<b>2016</b>	24	19	8	51

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati ONU e Eurostat

**Tabella 3 - Quote di mercato (% in valore) dei principali esportatori di vini spumanti**

	Francia	Italia	Spagna	% mercato
2009	59	13	11	83
2010	60	13	11	84
2011	58	14	10	82
2012	56	14	10	80
2013	55	17	10	82
2014	56	18	9	83
2015	58	19	8	85
2016	55	23	8	86

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati ONU e Eurostat

**Tabella 4 - Quote di mercato (% in valore) dei principali esportatori di vini all'ingrosso**

	Francia	Italia	Spagna	% mercato
<b>2009</b>	13	16	14	43
<b>2010</b>	11	14	13	38
<b>2011</b>	10	15	17	42
<b>2012</b>	10	15	17	42
<b>2013</b>	10	15	18	43
<b>2014</b>	11	14	19	44
<b>2015</b>	11	12	17	44
<b>2016</b>	10	14	18	42

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati ONU e Eurostat

### **Le quantità esportate**

Per quanto riguarda le quantità esportate (tabelle 5, 6, 7), il nostro Paese è stato al primo posto fino al 2013, superato poi dalla Spagna dal 2014, soprattutto grazie alle vendite all'estero di vini all'ingrosso, generalmente crescenti per gli iberici e in flessione per l'Italia. Restano invece prevalenti le nostre esportazioni di vini fermi in bottiglia e di spumanti, con una costante crescita di queste ultime (+144% nel 2016 rispetto al 2009), e una contrazione delle prime dal 2012. E' stata più contenuta la crescita delle esportazioni di vini spumanti per Spagna (+29% nel 2016 rispetto al 2009) e Francia (+54% nel 2016 rispetto al 2009).

**Tabella 5 - Quantità di vini esportate dalla Spagna (milioni di litri)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	597,20	138,50	776,30	1.512,10
<b>2010</b>	752,90	138,20	873,80	1.764,80
<b>2011</b>	847,40	155,10	1.240,40	2.243,00
<b>2012</b>	907,30	158,10	1.006,60	2.072,00
<b>2013</b>	737,30	160,60	902,70	1.846,90
<b>2014</b>	787,25	179,92	1.287,87	2.255,03
<b>2015</b>	829,17	180,55	1.410,10	2.419,81
<b>2016</b>	808,50	178,41	1.266,68	2.253,59
<b>% 2016/2009</b>	+35,38%	+28,81%	+63,17%	+49,04%

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat

**Tabella 6 - Quantità di vini esportate dall'Italia (milioni di litri)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	1.172,70	138,10	653,00	1.963,80
<b>2010</b>	1.212,50	162,30	744,20	2.119,00
<b>2011</b>	1.291,50	176,90	825,80	2.294,10
<b>2012</b>	1.257,60	185,00	655,60	2.098,20
<b>2013</b>	1.227,40	203,30	575,20	2.005,90
<b>2014</b>	1.219,49	242,94	567,62	2.030,05
<b>2015</b>	1.222,98	281,63	500,42	2.005,04
<b>2016</b>	1.174,40	336,97	547,29	2.058,67
<b>% 2016/2009</b>	+0,15%	+144,01%	-16,19%	+4,83%

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Istat

**Tabella 7 - Quantità di vini esportate dalla Francia (milioni di litri)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	844,70	124,50	250,60	1.219,70
<b>2010</b>	946,90	148,80	256,90	1.352,50
<b>2011</b>	998,30	155,20	265,70	1.419,20
<b>2012</b>	1.039,60	157,60	298,30	1.495,40
<b>2013</b>	1.028,80	157,70	270,50	1.457,00
<b>2014</b>	1.040,83	184,31	250,80	1.475,93
<b>2015</b>	1.028,78	195,74	229,58	1.454,10
<b>2016</b>	1.036,58	191,25	214,50	1.442,33
<b>% 2016/2009</b>	+22,72%	+53,61%	-14,41%	+18,25%

Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat

### Il valore dell'esportazione

Ben diverso è il peso sul mercato dei tre paesi a confronto se teniamo conto del valore dei vini esportati: nel 2016, la Francia è al primo posto con 8,2 miliardi di euro, seguita dall'Italia con 5,6 e dalla Spagna con 2,6 (tabelle 8, 9, 10). Gli incrementi di valore esportato più consistenti, fra il 2009 e il 2016, riguardano gli spumanti italiani (+213%), i vini all'ingrosso spagnoli (+84%), gli spumanti francesi (+65%). Nello stesso periodo, gli incrementi percentuali del valore rispetto agli incrementi percentuali della quantità sono nettamente superiori per la Francia (+49% rispetto a +18%) e soprattutto per l'Italia (+60% rispetto a +5%), evidenziando un migliore posizionamento commerciale (qualità-prezzo) del prodotto; per la Spagna l'incremento del valore esportato è poco superiore all'incremento quantitativo (+53% rispetto a +49%).

**Tabella 8 - Valore delle esportazioni di vini della Francia (milioni di euro)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	3.526,90	1.748,40	255,70	5.531,00
<b>2010</b>	3.971,10	2.116,80	244,40	6.332,30
<b>2011</b>	3.428,60	548,70	390,70	4.368,00
<b>2012</b>	5.093,80	2.432,50	293,50	7.819,80
<b>2013</b>	5.053,00	2.439,30	316,40	7.808,60
<b>2014</b>	4.785,28	2.629,49	304,86	7.719,63
<b>2015</b>	4.991,34	2.958,17	305,76	8.255,27
<b>2016</b>	5.061,50	2.886,78	283,24	8.231,52
<b>% 2016/2009</b>	+43,51%	+65,11%	+10,77%	+48,83%

*Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat*

**Tabella 9 - Valore delle esportazioni di vini dell'Italia (milioni di euro)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	2.783,50	382,10	317,10	3.482,60
<b>2010</b>	3.111,50	444,30	330,00	3.885,90
<b>2011</b>	3.428,60	548,70	390,70	4.368,00
<b>2012</b>	3.600,90	624,80	434,20	4.660,00
<b>2013</b>	3.790,90	735,80	480,50	5.007,30
<b>2014</b>	3.842,35	841,84	397,07	5.081,26
<b>2015</b>	4.010,79	985,12	358,56	5.354,47
<b>2016</b>	4.001,29	1.195,56	384,72	5.581,57
<b>% 2016/2009</b>	+43,75%	+212,89%	+21,33%	+60,27%

*Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat*

**Tabella 10 - Valore delle esportazioni di vini della Spagna (milioni di euro)**

	Fermi in bottiglia fino a 2 lt	Spumanti	Ingrosso o in bottiglia > 2 lt	Totale
<b>2009</b>	1.120,20	335,5	270,30	1.726,00
<b>2010</b>	1.267,30	370,5	290,10	1.927,90
<b>2011</b>	1.419,90	384,9	430,50	2.235,30
<b>2012</b>	1.577,70	419,4	469,70	2.466,90
<b>2013</b>	1.585,30	458,6	552,70	2.596,70
<b>2014</b>	1.612,44	410,59	506,25	2.529,28
<b>2015</b>	1.698,56	438,34	507,50	2.644,41
<b>2016</b>	1.728,77	423,09	496,90	2.648,77
<b>% 2016/2009</b>	+54,33%	+26,11%	+83,83%	+53,46%

*Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat*

### ***I prezzi di esportazione***

Fra il 2009 e il 2016, l'Italia ha notevolmente incrementato i prezzi delle sue vendite di vino fermo in bottiglia all'estero, riducendo così la distanza rispetto alla Francia (da 1,81 euro/litro nel 2009, 1,47 euro/litro nel 2016); è invece rimasta pressoché invariata la differenza di prezzo fra lo Champagne francese e lo spumante italiano (da 11,28 euro/litro del 2009 a 11,54 euro/litro del 2016). Le esportazioni spagnole di tutte le categorie di vini spuntano prezzi sensibilmente inferiori a quelli di Francia e Italia (tabella 11).

**Tabella 11 - Prezzi medi di esportazione (euro per litro)**

	2009			2016		
	Francia	Italia	Spagna	Francia	Italia	Spagna
Imbottigliati	4,18	2,37	1,88	4,88	3,41	2,14
Spumanti	14,05	2,77	2,42	15,09	3,55	2,37
Ingrosso	1,02	0,49	0,35	1,32	0,70	0,39

*Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat*

La tabella 12 evidenzia le differenze di prezzo tra i vini francesi (valore 100) e quelli italiani e spagnoli, nel 2009 e nel 2016. Sui vini imbottigliati e all'ingrosso l'Italia, rispetto alla Francia, ha recuperato rispettivamente 13 e 5 punti percentuali; sugli spumanti 4 punti percentuali. I prezzi di tutti i vini spagnoli, fra il 2009 e il 2016, hanno perso ulteriore terreno rispetto ai concorrenti.

**Tabella 12 - Confronto del prezzo medio di esportazione dei vini francesi (=100) con quello dei vini italiani e spagnoli**

	2009			2016		
	Francia	Italia	Spagna	Francia	Italia	Spagna
Imbottigliati	100,00	56,70	44,98	100,00	69,78	43,79
Spumanti	100,00	19,72	17,22	100,00	23,50	15,71
Ingresso	100,00	48,04	34,31	100,00	53,24	29,71

*Fonte: elaborazione Centro Studi Confagricoltura su dati Eurostat*

### **Conclusioni**

L'Italia, fra il 2009 e il 2016, ha incrementato il valore complessivo delle proprie esportazioni di vino del 60%, facendo meglio della Spagna (+53%) e della Francia (+49%). Questo positivo risultato è legato al maggior incremento dei nostri prezzi di vendita rispetto alla Francia e alla forte crescita delle quantità esportate di spumanti (+144% contro il +55% dei Transalpini). Le nostre vendite di vino all'estero nel 2016, tuttavia, continuano a caratterizzarsi, rispetto alla Francia, per quantità maggiori (+616 milioni di litri), ma valori notevolmente inferiori (-2,65 miliardi di euro); pesa, in particolare, il prezzo di vendita dello Champagne, superiore di oltre quattro volte a quello degli spumanti italiani. La Spagna è arrivata, nel 2016, ad esportare quantità di vini superiori alle nostre del 9,5%, ma il valore complessivo non arriva alla metà (47%).

7 Aprile 2017